

# Wussten Sie,...

dass viele Unternehmen in einer  
Krise ihre Ausgaben kürzen –  
auch im Marketing?



[>>> SLIDES ANSEHEN](#)

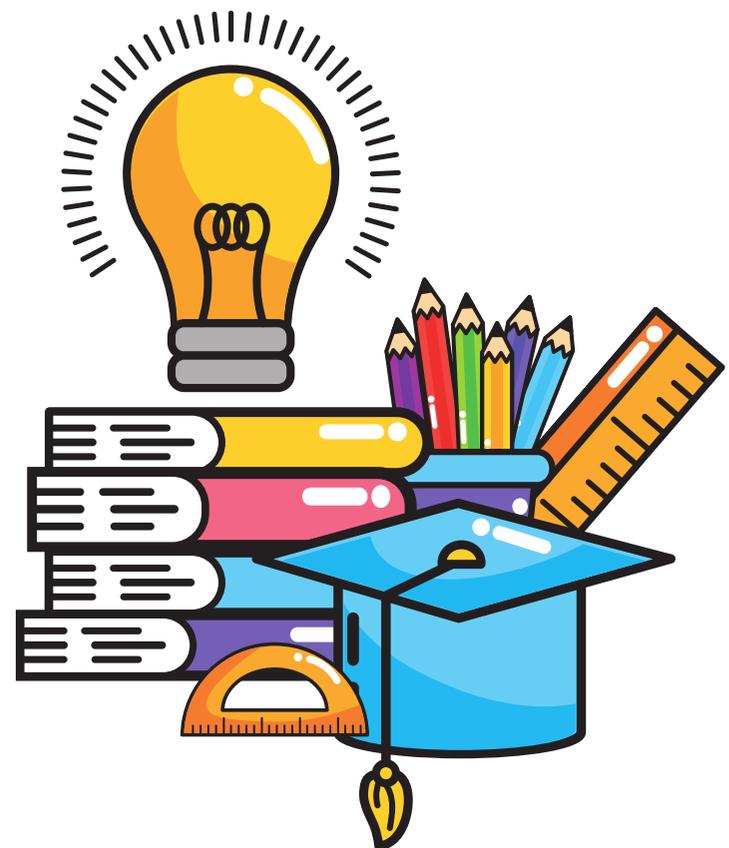


Diese Vorgehensweise wirkt nicht der Ursache entgegen, sondern bewirkt oft das Gegenteil und verstärkt die Krisensituation.

Die Widerstandfähigkeit eines Unternehmens kann nur durch antizyklisches Handeln und dem passenden Marketingmix gestärkt werden.

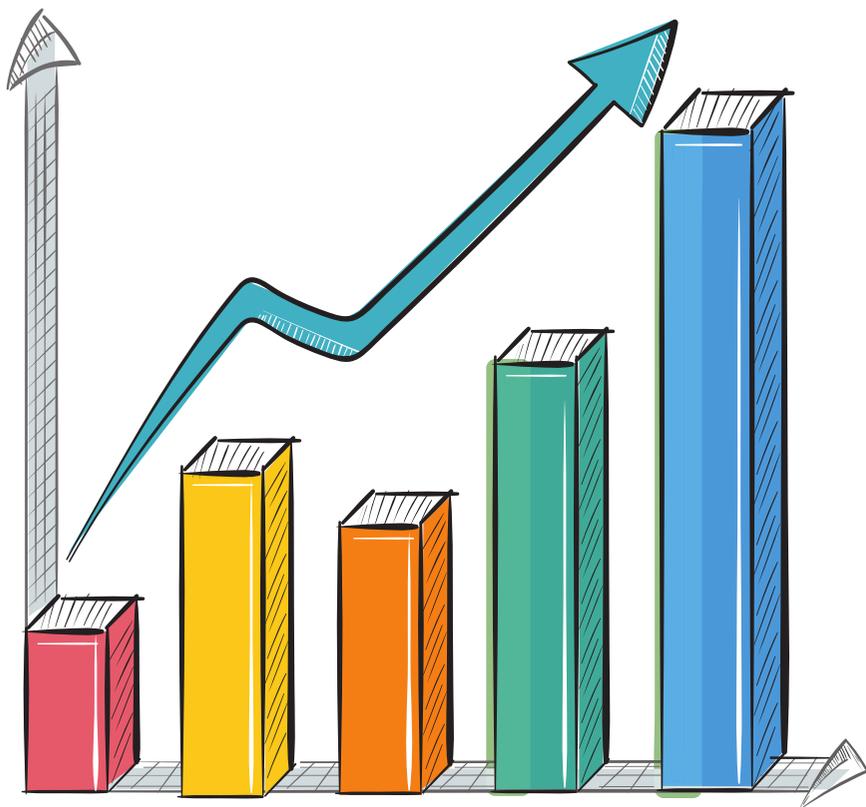
*Myth*

Ein Blick...  
in verschiedene Studien zeigt...



# WOW!

Oft erholen sich Unternehmen am schnellsten, die ihr Marketingbudget in Krisensituationen nicht gekürzt oder sogar erhöht haben.





Diese Unternehmen haben jedoch auch:

- ihre Marketingausgaben neu verteilt
- neu priorisiert, in welchem Umfeld sie künftig agieren
- analysiert, wie Sie ihre Kunden am effektivsten erreichen können



Lassen Sie uns Ihnen dabei helfen mit  
Ihren Kunden neu in Dialog zu treten.

Fragen Sie unverbindlich an unter:  
[neuerdialog@crossmediaworld.de](mailto:neuerdialog@crossmediaworld.de)  
oder 0711 894951-20 !

