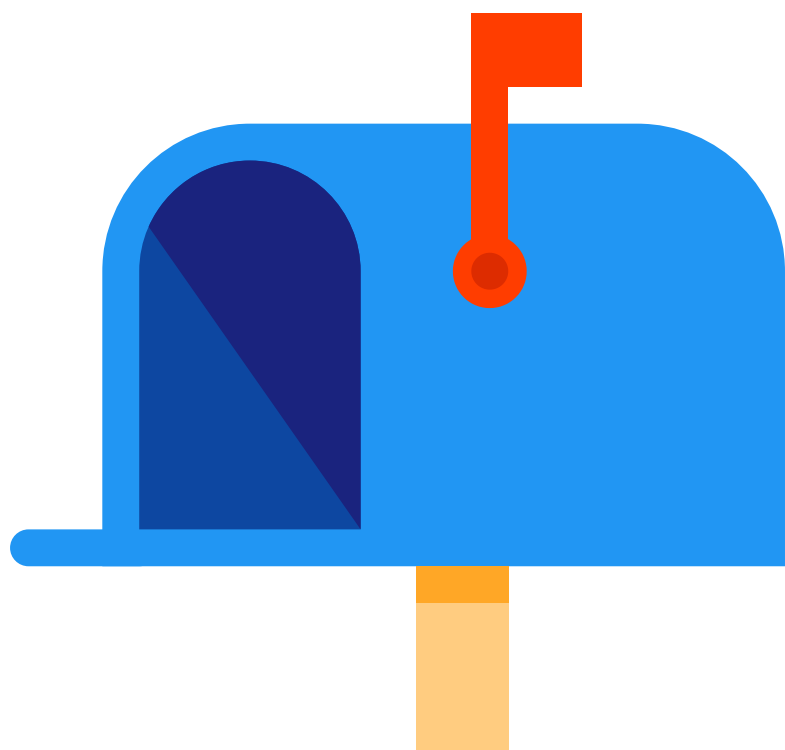


KENNEN SIE DAS?
EIN FAST LEERER BRIEFKASTEN
NACHDEM DIE POST, DPD,
HERMES UND CO. DA WAREN.



>>> SLIDES ANSEHEN

EIN BLICK...

IN DIE E-MAIL INBOX ZEIGT DAGEGEN



WOW...

VIEL ZU VIELE E-MAILS, UM DIESE EINFACH KURZ ZU LESEN...



UND SELBST, WENN SIE
ALLE E-MAILS LESEN
WÜRDEN...



...LIEGT DIE AUFMERKSAMKEIT NUR ZWISCHEN 3 BIS 5 SEKUNDEN.

Statistik der Aufmerksamkeitsspanne



13 Sekunden

Durchschnittliche
Aufmerksamkeitsspanne
eines Menschen im Jahr
2000



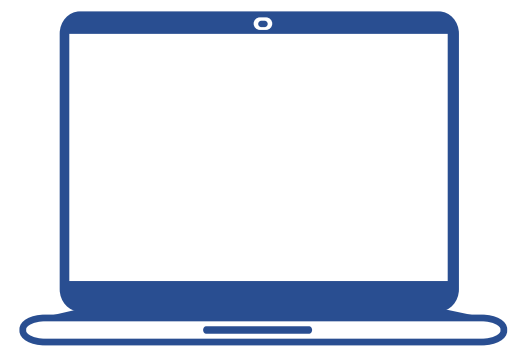
9 Sekunden

Aufmerksamkeitsspanne
eines Goldfisches



8 Sekunden

Durchschnittliche
Aufmerksamkeitsspanne
eines Menschen im Jahr
2015



3-5 Sekunden

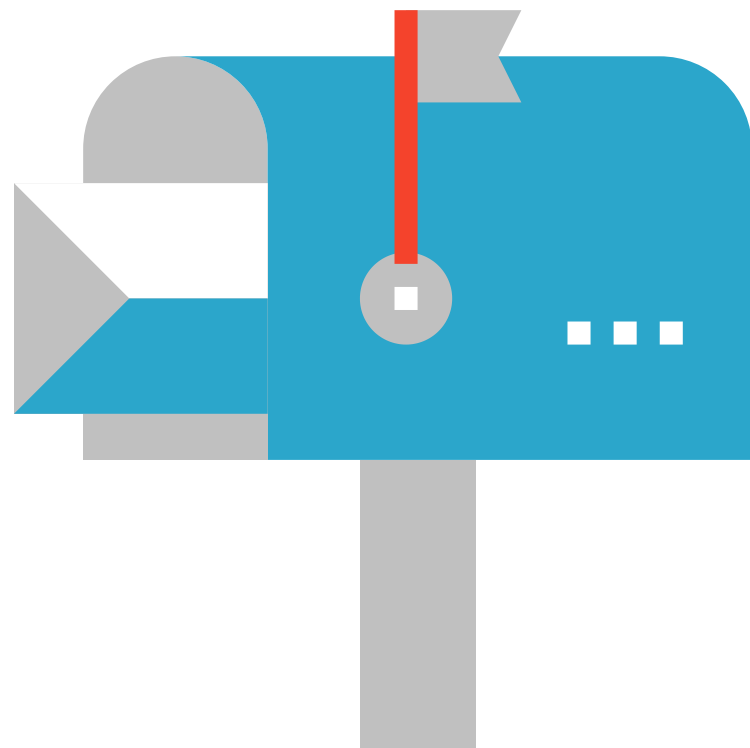
Aufmerksamkeitsspanne
eines Internet-Nutzers

WIESO...

...VERSCHICKEN TROTZ DIESER
ZAHLEN MOMENTAN WENIG
UNTERNEHMEN DIRECT MAILS?



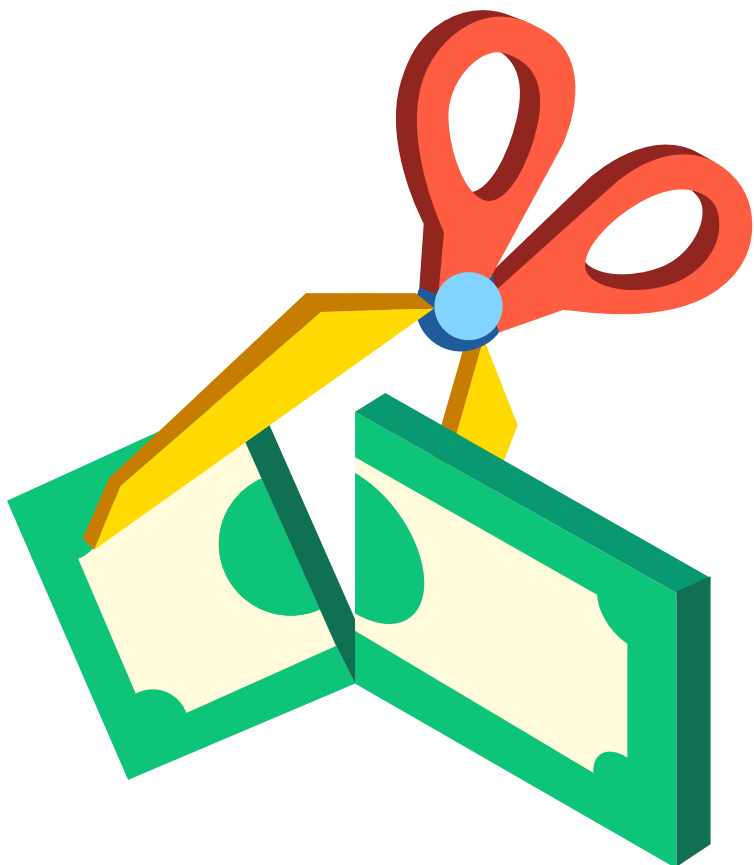
DIE AUFMERKSAMKEIT
IM EIGENEN BRIEFKASTEN WÄRE
DOCH DEUTLICH HÖHER!



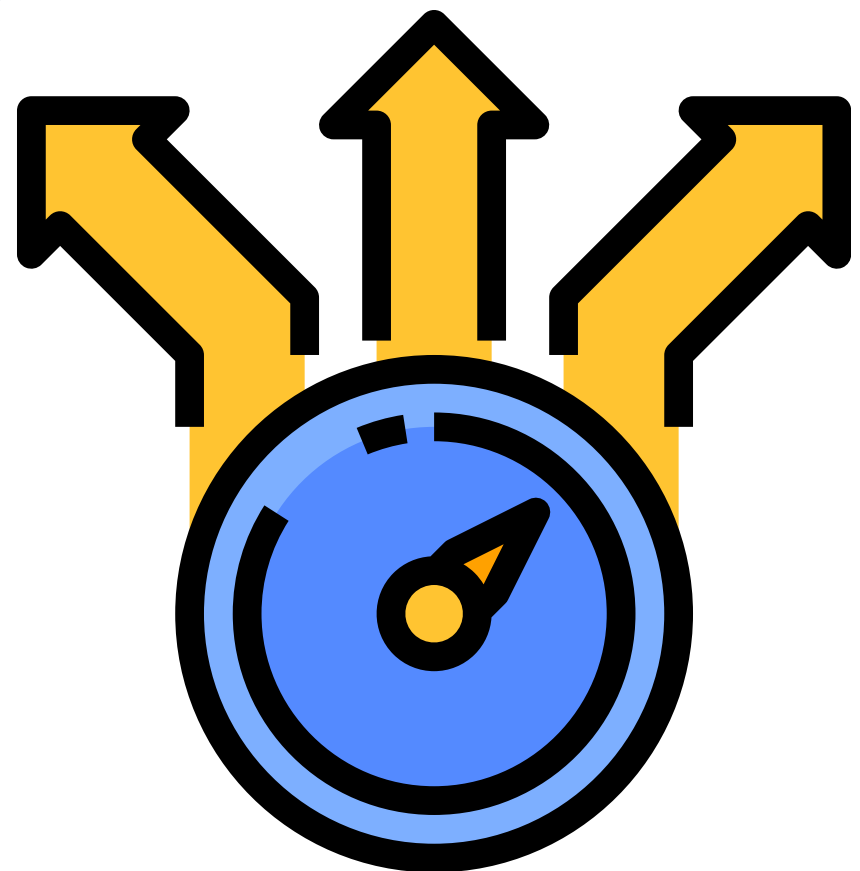
VIELLEICHT WEIL VIELE
UNTERNEHMEN NOCH
FOLGENDEN MYTHEN
GLAUBEN...

Myth

ES IST TEUER



ZEITINTENSIV



NICHT GEWINN BRINGEND



STUDIEN ZEIGEN JEDOCH...

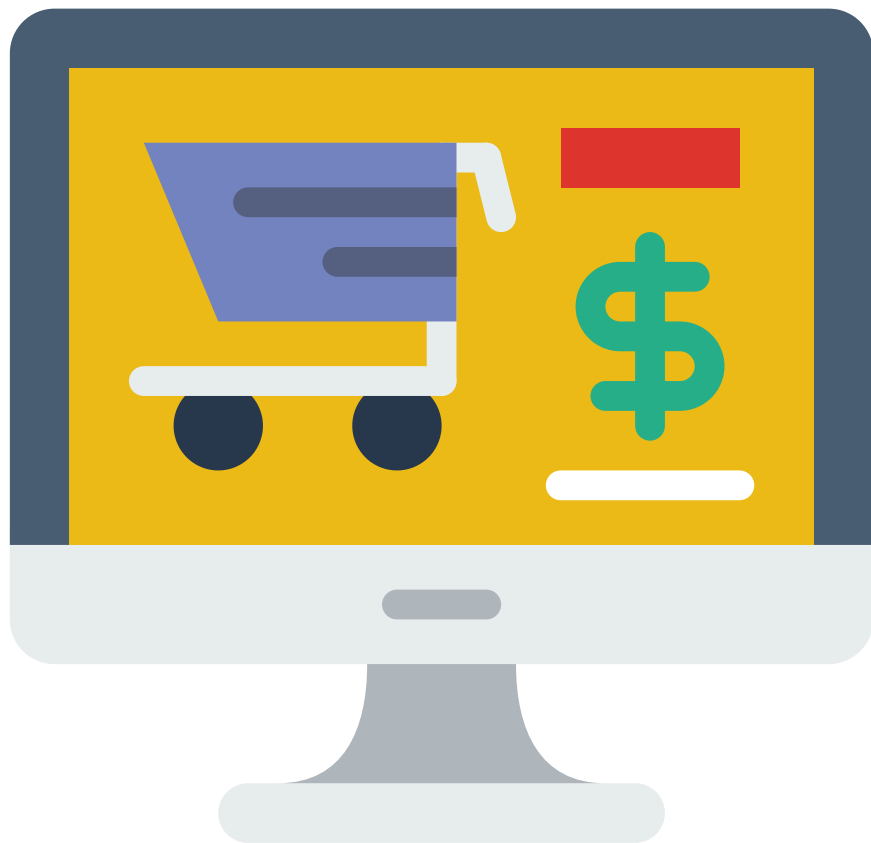


DIRECT MAILS ERZIELEN
BEI BESTANDSKUNDEN EINE
DURCHSCHNITTLICHE
CONVERSION RATE VON

5%

ONLINE-SHOPS

ERZIELEN MIT KÄUFEN VON
KUNDEN, DIE EIN DIRECT MAIL
ERHALTEN HABEN, UM 8%
HÖHERE WARENKÖRBE



35% ALLER DIRECT MAILS
WERDEN VON MEHREREN
PERSONEN GELESEN.



INTERESSANT, ODER?
ES GIBT NOCH MEHR...



OPT-IN

FÜR DIRECT MAILS IST KEIN
OPT-IN NÖTIG UND KANN SO 100%
IHRER KUNDEN ANSPRECHEN

100%

DIRECT MAILS KONVERTIEREN IM
VERGLEICH ZU E-MAILS DEUTLICH
LÄNGER. SIE WERDEN
DURCHSCHNITTLICH 17 TAGE
AUFBEWAHRT

17 TAGE

AUTOMATIONSLÖSUNGEN

DIE DAS ANLEGEN UND VERSENDEN IHRER
DIRECT MAILS VIEL EINFACHER UND
ZEITSPARENDER MACHEN.



FRAGEN SIE JETZT EINFACH
UNVERBINDLICH BEI UNS AN.
SIE WERDEN SEHEN, WIE DIRECT
MAIL LÖSUNGEN FÜR SIE
GEWINNBRINGEND EINGESETZT
WERDEN KÖNNEN!

