



GOGREEN

Gemeinsam Verantwortung zeigen.

Klimaneutraler Versand
mit der Deutschen Post.

GOGREEN

Klimaneutraler Versand
mit der Deutschen Post

GOGREEN ist

Verantwortung.

Mit GOGREEN bietet Deutsche Post DHL Group ein weltweites Programm für nachhaltigen Umweltschutz.

Aufgrund der Größe unseres Konzerns und seiner Bedeutung für den Welthandel sehen wir uns in besonderer Pflicht gegenüber Mitarbeitern, Gesellschaft und Umwelt. Dieses Bewusstsein für Verantwortung hat maßgeblichen Einfluss auf das unternehmerische Handeln von Deutsche Post DHL Group und bildet das Rückgrat unserer Unternehmenskultur.

Unser konzernweites Umweltschutzprogramm GOGREEN ist Ausdruck dieser Verantwortung. Es zielt vorrangig auf die Vermeidung und Verringerung von Treibhausgas- und Luftschadstoffemissionen.



Deutsche Post DHL Group ist Vorreiter im Umweltschutz: Mit dem GOGREEN Programm verfolgen wir ein messbares CO₂-Effizienzziel.

Bis zum Jahr 2050 wollen wir sämtliche logistikbezogene Emissionen auf null reduzieren. Gestützt wird die ambitionierte Mission einer Null-Emissionen-Logistik von vier Teilzielen, die bereits bis 2025 erreicht sein sollen.

Bis zum Jahr 2025 wollen wir

- unsere CO₂-Effizienz um 50 Prozent gegenüber 2007 verbessern.
- den Ausstoß lokaler Luftschadstoffe reduzieren, indem wir 70 Prozent unserer Zustellung und Abholung mit saubereren Konzepten wie dem Fahrrad oder der Elektromobilität durchführen.
- dass mehr als 50 Prozent unseres Umsatzes grüne Lösungen beinhalten. Damit tragen wir auch zu umweltfreundlichen Lieferketten bei unseren Kunden bei.
- 80 Prozent unserer Mitarbeiter mit spezifischen Trainingsmaßnahmen zu GOGREEN-Experten zertifizieren und an unseren Umwelt- und Klimaschutzaktivitäten beteiligen.



GOGREEN ist

Handeln.

Mit dem klimaneutralen Versand GOGREEN unterstreichen wir unser Umweltengagement. Aber nicht nur das: An der Initiative können sich unsere Kunden ebenfalls beteiligen.

Auch Sie können Emissionen einsparen.

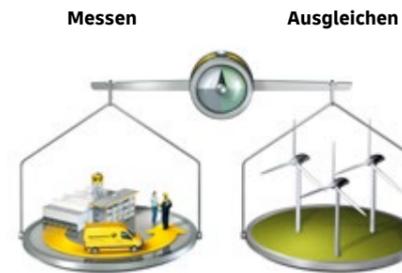
Im Rahmen von GOGREEN werden die Treibhausgasemissionen, die beim Versand von Briefen entstehen, nach internationalen Standards ermittelt und bilanziert. Auch unseren Kunden bieten wir die Möglichkeit, die Treibhausgasemissionen ihrer Sendungen auszugleichen und damit einen wirksamen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Unabhängig, zertifiziert und kontrolliert.

Die Berechnung und der Ausgleich der Treibhausgasemissionen erfolgen auf Basis des Produktstandards „Product Lifecycle Accounting and Reporting“ des Greenhouse Gas Protocols.

Damit deckt GOGREEN CO₂ und weitere Treibhausgasemissionen ebenso ab wie die Emissionen aus dem Transport und der Bereitstellung von Energie und Kraftstoffen. Die Berechnung und der Ausgleich der Emissionen werden von einer unabhängigen Prüfgesellschaft verifiziert.

GOGREEN: So wird Ihre Sendung klimaneutral.



Auch Sie können Ihre Sendungen klimaneutral versenden. Selbstverständlich ohne dabei auf die gewohnt hohe Qualität zu verzichten!



GOGREEN ist

Klimaschutz.

Die Deutsche Post berechnet die Treibhausgasemissionen Ihrer Briefsendungen und neutralisiert sie in geprüften Klimaschutzprojekten – dafür stehen wir mit unserem Gütesiegel.

Investition in weltweite Ausgleichsprojekte.

Wir unterstützen ausgewählte und registrierte Klimaschutzprojekte überall auf der Welt.

Der Ausgleich erfolgt anhand der Unterstützung von Klimaschutzprojekten in vielen Ländern der Welt. Darunter ist auch das eigene Projekt von Deutsche Post DHL Group in Lesotho. Mit der Verteilung von hocheffizienten Kochern sorgen wir dafür, dass die Menschen

bei der Zubereitung ihrer Nahrung weniger Feuerholz verbrennen müssen. Damit sinken die klimaschädlichen Emissionen, die Menschen sind beim Kochen weniger schädlichem Rauch ausgesetzt und die Abholzung wird dank des reduzierten Bedarfs an Feuerholz verringert.

Weitere Informationen zu allen Klimaschutzprojekten finden Sie unter dpdhl.com/de/verantwortung/umweltschutz.html

Mit Ihrer Entscheidung für GOGREEN investieren auch Sie in registrierte, internationale Klimaschutzprojekte.



GOGREEN ist

Realität.

Unternehmen der verschiedensten Branchen in Deutschland verschicken ihre Briefe bereits klimafreundlich mit GOGREEN. Denn der klimaneutrale Versand ist für jede Unternehmensgröße interessant – zum Beispiel für Weleda, LSW Energie oder Vodafone.

Vodafone – ein Konzern denkt grün.

Pro Jahr werden über 100 Millionen Sendungen mit der Deutschen Post versendet – zuverlässig und umweltfreundlich.

Verantwortung für Nachhaltigkeit kommt an.

Auch Briefe an die Vodafone-Kunden sind mit dem Gütesiegel GOGREEN unterwegs. Das auf dem Umschlag sichtbare Engagement für den Klimaschutz steigert damit nicht nur das Image des Unternehmens – es zeigt auch einen deutlich messbaren Erfolg: Im Jahr 2018 hat Vodafone mit GOGREEN mehr als 2.600 Tonnen CO₂e ausgeglichen.

Mit Ihrer Entscheidung für GOGREEN investieren auch Sie in registrierte, internationale Klimaschutzprojekte.



GOGREEN ist

Image.

Vom aktiven Klimaschutz profitiert nicht nur die Umwelt, sondern auch die Wahrnehmung Ihres Unternehmens.

Ein Gütesiegel für Ihr Image.

Mit dem klimaneutralen Versand Ihrer Briefe zeigen Sie sichtbar Verantwortung für die Umwelt. Kennzeichnen Sie Ihre Sendungen mit dem GOGREEN Logo. Ihr Umweltstatement kommt damit mit jeder Sendung auf den Schreibtisch Ihrer Kunden und Geschäftspartner.

Ein werbewirksamer Einsatz.

Nutzen Sie das GOGREEN Zertifikat als Zeichen Ihres Engagements werbewirksam in Ihren eigenen Medien – als Motiv in Ihrer Imagekampagne, in Ihrem Nachhaltigkeitsbericht oder einer Meldung in den Nachrichtendiensten.



Auch Sie können mit kleinem Aufwand einen großen Beitrag zum Klimaschutz leisten und das mit GOGREEN sichtbar machen.

Zeigen auch Sie Verantwortung für die Umwelt!

Mehr Informationen über den klimaneutralen Versand erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer oder unter deutschepost.de/gogreen



Deutsche Post AG

Zentrale

Produktmanagement

Basisprodukte Briefkommunikation

53250 Bonn

[deutschepost.de](https://www.deutschepost.de)

Stand: August 2019